

Впровадження навчання за міжнародною освітньою програмою «МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ МОДИ»

В Інституті вищої кваліфікації Київського національного торговельно-економічного університету спільно із Міжнародним інститутом моди, дизайну та маркетингу Polimoda (Флоренція, Італія), Інститутом економіки та фінансів (Бізнес-школа) «Синергія» (Москва, Росія), Концерном «Воронін» вперше на Україні запроваджено навчання за ексклюзивною міжнародною освітньою програмою **«МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ МОДИ»**.



14 жовтня 2010 р. відбулося вступне випробування за цією програмою.

Комісію очолював Воронін Михайло Львович – президент Концерну «Воронін».

Серед членів комісії були представники університету: Притульська Наталія Володимирівна – проректор з наукової та навчально-методичної роботи, завідувач кафедри товарознавства та експертизи харчових продуктів, професор, доктор економічних наук,

Шклярук Катерина Семенівна – директор ІВК, доцент, кандидат економічних наук, Мельникович Олена Миколаївна – професор кафедри маркетингу та реклами, доктор економічних наук, Чаюн Ірина Олександрівна – завідувач кафедри економіки, менеджменту та маркетингу ІВК, доцент, кандидат економічних наук.

