

# МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ "ТОВАРОЗНАВСТВО І ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ДОСЛІДЖЕННЯ, ІННОВАЦІЇ, ОСВІТА"

6–7 квітня 2011 р. відбулася Міжнародна науково-практична конференція "Товарознавство і торговельне підприємництво: дослідження, інновації, освіта", організаторами якої виступили Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Київський національний торговельно-економічний університет, Міжнародне товариство товарознавців і технологів, Українське товариство товарознавців і технологів.

Роботу конференції урочисто відкрив ректор КНТЕУ, професор, академік НАПН України, заслужений діяч науки і техніки України *А. А. Мазаракі*.

З вітальним словом до учасників конференції звернулися президент Міжнародного товариства товарознавців і технологів *Р. Памфілі*, голова Державної служби технічного регулювання України *С. М. Орехов*, ректор Білоруського торговельно-економічного університету споживчої кооперації *А. О. Наумчик*, в. о. завідувача кафедри товарознавства та експертизи товарів Російського державного торговельно-економічного університету *М. А. Ніколаєва*, професор Познанської економічної академії *Я. Лучак*, директор департаменту експертизи та аналізу ефективності державної підтримки Міністерства економічного розвитку і торгівлі України *С. В. Литвиненко*.

У роботі конференції взяли участь 150 осіб, у тому числі 30 представників із вищих навчальних закладів України та 15 іноземних учасників, представники державних і громадських організацій: Державної митної служби України, Державної служби технічного регулювання, Державної пробірної служби України, Всеукраїнської федерації споживачів "ПУЛЬС", Інституту екогігієни і медичної екології ім. О. М. Марзеєва АМНУ, Українського НД центру гігієни харчування, ДНДІ митної справи, Міжнародного інституту безпеки та якості харчових продуктів, Центрального митного управління лабораторних досліджень та експертної роботи, НД Центру незалежних споживчих експертиз "Тест" та багатьох інших.

Широким було представництво вищих навчальних закладів – Молдавської економічної академії, Познанського економічного університету, Дніпропетровського університету економіки та права ім. А. Нобеля, Харківського державного університету харчування та торгівлі, Львівської комерційної академії, Національного університету харчових технологій, Національного університету природокористування та біоресурсів України, Одеської національної академії харчових технологій, Української академії друкарства, Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Київського національного університету будівництва і архітектури, Південно-Уральського державного університету, Луганського національного університету ім. Тараса Шевченка та ін.

На чотирьох пленарних засіданнях представлено 30 змістовних доповідей з проблем, що обговорювалися на конференції. Серед них "Стратегічні напрями розвитку товарознавства та торговельного підприємництва" – *А. Мазаракі*, *Н. Пристольська* (Україна), "Commodity Science oriented to Consumers' Protection within the Framework of the Sustainable Development" – *Р. Памфілі*, *Р. Сарбу* (Румунія), "Концепция развития и совершенствования товароведения" – *М. Ніколаєва* (Росія), "Зміна парадигми якості в умовах глобальних економічних перетворень" – *Г. Пугачевський* (Україна), "Quality Methods in Quality Management System –

Evolution of Relevance. Automotive Industry Example" – Я. Лучак (Польща), "Стан та перспективи розвитку внутрішньої торгівлі в Україні" – С. Литвиненко (Україна), "Інноваційні пріоритети розвитку торгівлі в Україні" – Л. Лігоненко (Україна), "Развитие товароведения и торгового предпринимательства в Республике Беларусь" – А. Наумчик (Білорусь).

У рамках конференції відбулося засідання круглих столів з актуальних проблем на теми: "Запобігання контрабанді та порушенням митних правил при зовнішньоекономічних операціях з товарами", "Функціональні харчові продукти: проблеми термінології та законодавчого регулювання" і засідання секцій за напрямками: "Формування товарної політики та актуальні проблеми безпечності та якості харчових продуктів", "Аналіз ринку, асортимент, якість і проблеми класифікації непродовольчих товарів", "Інфраструктурний розвиток торгівлі", "Сучасна освіта в галузі товарознавства і торговельного підприємництва".

Під час роботи конференції відбулися дегустації продукції провідних виробників харчових продуктів – ПАТ "Горлівський м'ясокомбінат", ТОВ "Рибопереробний завод "Плеяди" та нових функціональних продуктів, розроблених учасниками Всеукраїнського молодіжного руху "Молодь за права споживачів".

За результатами роботи конференції розроблено рекомендації:

1. Схвалити основні положення презентованих наукових доповідей і відмітити актуальність, ґрунтовність, практичне значення та проблемний характер робіт.

2. Підтримувати роботу науково-педагогічних колективів вищих навчальних закладів, яка спрямована на дослідження проблем товарознавства та торговельного підприємництва. Вважати позитивними встановлені зв'язки щодо обміну результатами наукових досліджень зі спорідненими вузами та проведення спільних наукових досліджень.

3. Широко залучати до участі в конференції представників підприємств торгівлі, харчової промисловості, експертів із метою розширення спектра питань, що розглядаються, обміну досвідом і проведення експертної оцінки представлених здобутків науковців з боку практичних фахівців галузі.

4. Забезпечити впровадження результатів наукових досліджень у практичну діяльність виробничих торговельних та експертних підприємств і організацій.

5. Налагодити систему активного обміну інформацією між навчальними закладами України та світу шляхом розробки та підтримки інтернет-сайту, проведення спільних досліджень, розповсюдження інформації за допомогою публічних заходів.

6. Організувати програми підготовки та перепідготовки викладачів, стажування у провідних вищих навчальних закладах, виробничих, експертних, науково-дослідних установах, державних і громадських конsumerських організаціях із метою ознайомлення з практичними підходами в галузі товарознавства та торговельного підприємництва.

7. Заохочувати студентство до наукової роботи для досліджень проблем ринків товарів і послуг, порівняльних тестувань, громадського інспектування, інформаційних, просвітницьких кампаній, пропагування здорового способу життя, виховання споживчої гідності.

8. Створювати умови для підтримки діяльності Всеукраїнського руху "Молодь за права споживачів" шляхом координації його роботи, інформаційної та фінансової підтримки, розробки комплексу навчально-методичного забезпечення, налагодження системного обговорення споживчих питань.

9. Широко запроваджувати міжнародні підходи при підготовці фахівців із напрямку "Товарознавство та торговельне підприємництво" з метою уніфікації освітніх програм. Удосконалити навчально-методичне забезпечення дисциплін з відповідного напрямку, зокрема розробку електронних підручників і дистанційних курсів.