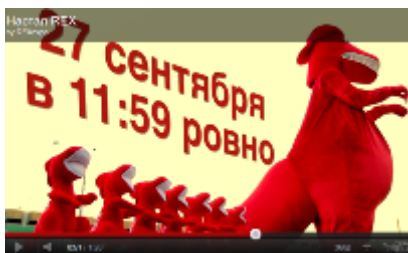


Участь Інституту вищої кваліфікації у міжнародній виставці реклами, маркетингу та мас-медіа **REX 2011**



27 вересня 2011 року у столичному виставковому центрі «КиївЕкспоПлаза» відбулось відкриття п'ятнадцятої міжнародної виставки реклами, маркетингу та мас-медіа **REX 2011** і п'ятої міжнародної виставки технологій, обладнання та матеріалів для виробництва реклами **T-REX 2011**.

Понад 200 компаній-учасників з України, Китаю, Німеччини, Польщі, Швеції представляли усі напрямки рекламного ринку — Pro (рекламно-сувенірна продукція, поліграфія, рекламні послуги), Outdoor&Indoor (виготовлення і розміщення зовнішньої та Indoor-реклами), Event (організація спеціальних заходів і шоу), Internet (майданчики, реклама, технології) та «Новорічний корпоратив», новий напрямок на допомогу менеджерам, відповідальним за організацію корпоративних свят — загалом близько 350 торговельних марок.



27-30 вересня 2011 року представники Інституту вищої кваліфікації брали участь у цій виставці (стенд КНТЕУ), де представляли програму MBA «Маркетинговий менеджмент», магістерські та бакалаврську програми з маркетингу.