

УДК 339.13:687.268.3

ГАЛЬКО Світлана,

к. т. н., доцент кафедри товарознавства та митної справи
Київського національного торговельно-економічного університету

МИХАЙЛОВА Галина,

к. т. н., доцент кафедри товарознавства та митної справи
Київського національного торговельно-економічного університету

ОСІЄВСЬКА Валентина,

к. т. н., доцент кафедри товарознавства та митної справи
Київського національного торговельно-економічного університету

РИНОК ПОСТІЛЬНИХ ВИРОБІВ: СЕГМЕНТ ПОДУШОК

Проаналізовано експортно-імпортні операції на світовому ринку подушок. Встановлено можливі напрями для потенційного розвитку експорту подушок з України. Із застосуванням засобів ринкового аналізу Міжнародного торговельного центру (International Trade Center, ІТС) встановлено рейтинги країн-експортерів та імпортерів подушок.

Ключові слова: подушки, світовий ринок подушок, легка промисловість, експортно-імпортні операції.

Галько С., Михайлова Г., Осиевская В. Рынок постельных изделий: сегмент подушек. Проанализированы экспортно-импортные операции на мировом рынке подушек. Установлены возможные направления для потенциального развития экспорта подушек из Украины. С применением средств рыночного анализа Международного торгового центра (International Trade Center, ИТС) установлены рейтинги стран-экспортеров и импортеров подушек.

Ключевые слова: подушки, мировой рынок подушек, легкая промышленность, экспортно-импортные операции.

Постановка проблеми. Аналіз динаміки світового імпорту й експорту уможливорює розкрити потенціал того чи іншого товару. Позитивний торговельний баланс країни свідчить про конкурентну продукцію, яка постачається на світовий ринок. Подушки – це товар, призначений для широкої цільової аудиторії. Саме тому наразі актуальним є питання щодо розвитку виробництва подушок і експортних можливостей України. Розгляд стану світового ринку подушок, нарощення виробництва яких може бути одним із можливих напрямів розвитку сфери легкої промисловості України, уможливить виявити динаміку міжнародного ринку подушок і об'єктивно оцінити сучасні потреби в них.

Вивчення стану легкої промисловості досить розповсюджений напрям серед вітчизняних дослідників, однак увага приділяється або галузі в цілому, або виробництву окремої продукції.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Серед українських фахівців, які здійснювали огляд ринку постільних речей, зокрема подушок, варто зазначити Г. Михайлову та Г. Пугачевського [1]. Раніше авторами досліджувався світовий ринок ковдр і пледів [2]. В огляді ринку Японії, підготовленому Офісом з просування експорту при Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України [3], включають товари за кодом УКТЗЕД 9404 90, де зазначені подушки. Останні входять до ТОП-20 товарів з найбільшим потенціалом для експорту з України до Японії. Проте дослідженню світового ринку подушок з виокремленням даних по Україні та можливих напрямів розвитку її експортного потенціалу не приділялася належна увага.

Мета статті – аналіз експортно-імпортних операцій на світовому ринку подушок з метою встановлення можливих напрямів для розвитку експортного потенціалу України.

Матеріали та методи. Використано методи логічного аналізу й узагальнення наукової літератури, статистичних даних щодо експорту та імпорту товарів; застосовано засоби ринкового аналізу Міжнародного торговельного центру (*International Trade Center, ITC*) [4].

Для аналізу торговельних потоків подушок у світі застосовано найбільш вживану класифікацію товарів для ведення статистики міжнародної торгівлі – Гармонізовану систему опису та кодування товарів (*далі* – ГС) [5].

Результати дослідження. *Подушкою* (англ. *pillow*) є постільна річ у вигляді зшитого з усіх боків мішка, наповненого пухом, пір'ям, поролоном, чи будь-яким іншим м'яким матеріалом [6]. Класична подушка є опорою для голови людини під час сну, рідше її підкладають під спину, відомі також спеціальні декоративні подушки та подушки для ніг, що зазвичай використовують під час молитви. Стандартизоване визначення терміну таке: *подушка* – це постільна білизна на яку кладуть голову під час відпочинку, що складається із обшивки та наповнювача [7].

Згідно з ГС, подушки класифікуються в розділі ХХ "Різні промислові товари", групі 94 "Меблі; постільні речі, матраци, матрацні основи, диванні подушки та аналогічні набивні речі меблів, світильники та освітлювальні прилади, в іншому місці не зазначені; світлові покажчики, табло та подібні вироби; збірні будівельні конструкції", товарній позиції 9404 "Основи матраці; постільні речі та подібні вироби (приміром, матраци, стьобані ковдри пухові та пір'яні, диванні подушки, пуфи й подушки), з пружинами або заповнені будь-якими матеріалами, чи вироблені з пористої гуми або полімерних матеріалів, з покриттям чи без покриття". Подушки включаються до товарної підпозиції 9404 90 "Інші". Відповідно до УКТЗЕД [8], подушки пір'яні

та пухові класифікуються за кодом УКТЗЕД 9404 90 10 00, а з іншими наповнювачами – 9404 90 90 00. Ураховуючи зазначене, аналіз торговельних потоків з подушками в Україні та світі здійснюватимемо за статистичними даними по коду ГС 9404 90.

Аналізуючи обсяги імпорту подушок у світі за останні 15 років [9] варто зауважити, що вони зросли порівняно з 2002 р. у три рази, зокрема, якщо в 2002 р. обсяги імпорту становили 2.95 млрд дол. США, то в 2016-му цей показник уже був на рівні 8.78 млрд дол. США (рис. 1). Щорічне зростання від 3 до 25 % спостерігалось з 2002 по 2008 р. Глобальна світова криза вплинула на зменшення імпорту в 2009 р. на 9 % порівняно з попереднім роком. У наступні роки обсяги імпорту продовжили своє щорічне зростання, і в 2015 р. його вартість становила вже 9.03 млрд дол. США. Проте результати 2016 р. виявилися нижчими на 3 % від попереднього року.

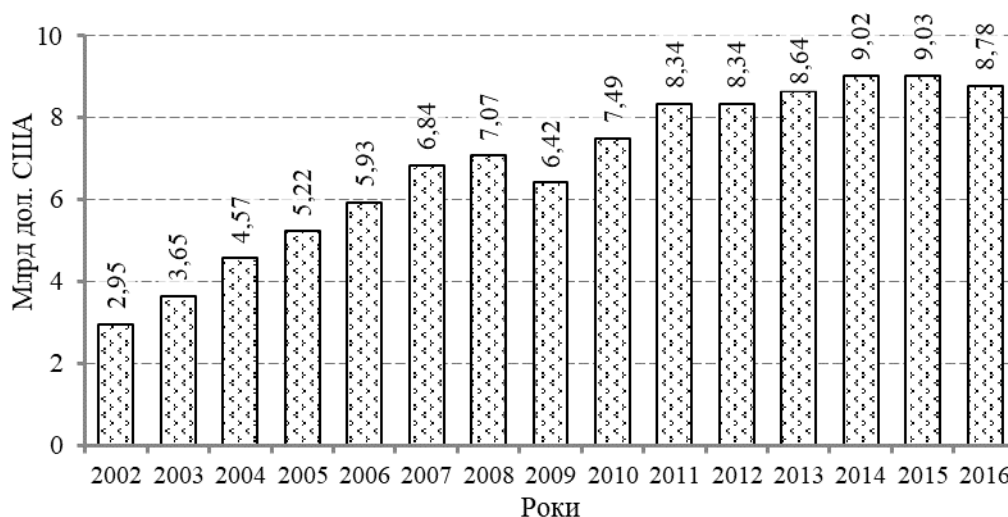


Рис. 1. Обсяги імпорту подушок у світі за 2002–2016 рр.

До п'ятірки країн, які за останні п'ять років ввозять понад 50 % світового імпорту подушок, входять США, Японія, Німеччина, Велика Британія та Канада [9–10], де частка США в 2016 р. була найвагомішою (табл. 1). У 2016-му подушок на суму понад 100 млн дол. США також ввозили ще 12 країн: Франція, Корея, Австралія, Нідерланди, Бельгія, Швеція, Іспанія, Італія, Австрія, Польща, Саудівська Аравія та Швейцарія. До країн-імпортерів, які в 2016 р. ввозили товару на суму від 40 до 100 млн дол. США, відносяться Мексика, Данія, Китай, ОАЕ, Ірак, Гонконг (Китай), Норвегія, Таїланд, Китайський Тайбей, Чилі, Фінляндія, Бразилія, Сінгапур, Нова Зеландія, Чеська Республіка, Туреччина.

Серед зазначених країн щорічне зростання вартості імпорту подушок за 2012–2016 рр. спостерігається саме в США та Великій Британії (по 4 % щорічно).

Таблиця 1

Обсяги світового імпорту подушок у 2012–2016 рр.

Країни-імпортери	2012		2013		2014		2015		2016	
	Вартість, млн дол. США	Частка загального імпорту, %	Вартість, млн дол. США	Частка загального імпорту, %	Вартість, млн дол. США	Частка загального імпорту, %	Вартість, млн дол. США	Частка загального імпорту, %	Вартість, млн дол. США	Частка загального імпорту, %
Усі країни світу, зокрема:	8342	100	8636	100	9024	100	9031	100	8777	100
США	2167	26	2332	27	2403	26.6	2540	28.1	2528	28.8
Японія	1180	14.1	1123	13	1076	11.9	957	10.6	948	10.8
Німеччина	587	7	634	7.3	671	7.4	613	6.8	598	6.8
Велика Британія	354	4.2	368	4.3	421	4.7	421	4.7	402	4.6
Канада	322	3.9	330	3.8	338	3.7	307	3.4	329	3.7
Франція	283	3.4	293	3.4	296	3.3	275	3	287	3.3
Корея	150	1.8	164	1.9	175	1.9	213	2.4	253	2.9
Австралія	190	2.3	190	2.2	207	2.3	214	2.4	209	2.4
Нідерланди	197	2.4	177	2.1	186	2.1	187	2.1	186	2.1
Бельгія	145	1.7	172	2	178	2	150	1.7	161	1.8

Країни, що ввозять подушки на суму понад 30 млн дол. США, за щорічним зростанням імпорту поділено на три групи:

1 група – від 1 до 5 %: Бельгія – 1, Італія, Австрія та Данія – по 2, Австралія – 3, Чехія – 5 %;

2 група – від 6 до 11 %: Саудівська Аравія – 6, Китайський Тайбей – 7, Гонконг (Китай) – 8, Польща та Ізраїль – по 9, Греція – 10, Нова Зеландія – 11 %;

3 група – від 12 до 34 %: Корея – 14, Малайзія – 23, Китай – 24, Таїланд – 28, Ірак – 34 %.

Зазначені країни, на які в майбутньому варто орієнтуватися експортерам подушок, зокрема й Україні, можуть стати потенційними країнами-партнерами на світовому ринку.

Загальна динаміка вартості імпорту подушок до України з 2002 по 2017 р. позитивна. У 2017 р. до України ввезено товару на 7.15 млн дол. США [11]. З 2002 до 2008 р. спостерігалось зростання обсягів імпорту подушок, після чого, ймовірно, світова фінансова криза сприяла його спаду в 2009 р. до 5.72 млн дол. США. Зростання цього показника відновилося вже в 2010 р., піковим став 2012 р. з найбільшими обсягами імпорту за останні 15 років. До 2015 р. знову спостерігався спад до 5.33 млн дол. США, а тенденції до зростання демонструють дані за 2016 і 2017 рр. Загалом, з 2002 по 2016 р. імпорт подушок в Україну зріс майже в 5 разів. Отже, дані щодо зростання обсягів імпорту подушок в Україну корелюють з цими даними на світовому ринку, проте цей процес в Україні відбувся в більшій прогресії (рис. 2).

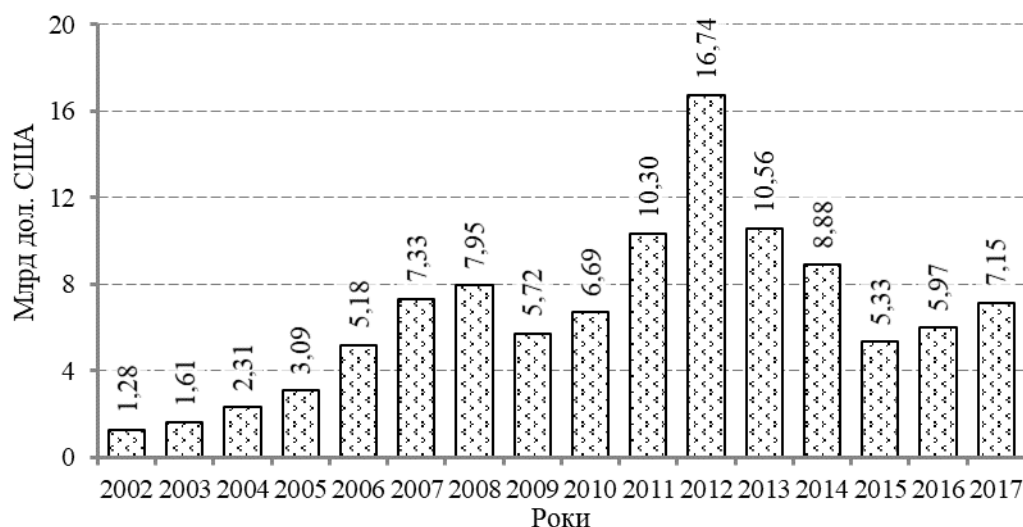


Рис. 2. Обсяги імпорту подушок до України в 2002–2017 рр.

До десятки країн світу, що пропонують свої подушки на світовому ринку, належать Китай, Польща, Індія, Німеччина, США, Естонія, Мексика, Іспанія, Данія, Бельгія (табл. 2). Найбільшим експортером є Китай, який займає 63 % цього ринку. У 2002–2016 рр. його частка у вартісному вираженні зросла в 5.6 раза. [9; 10]. Інші країни з наведеної десятки охоплюють майже 20 % ринку, а саме – частка Польщі та Індії в 2016 р. становила по 4 %, Німеччини та США – по 3, Естонії – 2, Мексики, Іспанії, Данії та Бельгії – по 1.0 %. Серед інших країн, що пропонують подушки на світовому ринку (частка їхнього експорту становить від 1.0 до 0.5 %), – це Нідерланди, В'єтнам, Італія та ін. Якщо у відсотках їхня частка на світовому ринку подушок здається незначною, то у вартісному вираженні, вона становить від 104 до 44 млн дол. США.

До п'ятірки найбільших постачальників подушок до України входять Китай, Польща, Туреччина, Німеччина та Сербія [9–10]. Китай зайняв лідируючі позиції з 2005 р. У 2017-му частка ввезених до України подушок з Китаю становила 53.2 %, з Польщі – 14.8, Туреччини – 6.0, Німеччини – 5.0, Сербії – 4.5, РФ – 2.6, Данії та Індії – по 1.5, Італії та Латвії – по 1.2, Естонії – 1.1, Угорщини та Франції – по 1 %, решта – інші країни.

У 2012–2016 рр. зростання експорту подушок Китаєм дещо призупинилося й становило майже 1 %. Незначні показники з щорічного зростання експорту мають: Велика Британія – 3 %, США та Нідерланди – по 2 %, Мексика – 1 % [10]. Втратили свої позиції в поставках на світовий ринок подушок: Естонія, Бельгія, Австрія, Німеччина, Італія, Пакистан, Данія. Їхній щорічний спад обсягів експорту за 2012–2016 рр. становить від 1 до 6 %.

ТР
Таблиця 2

Обсяги світового експорту подушок у 2002–2016 рр., млн дол. США

Країни-експортери	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Усі країни світу	2516.3	3134.2	4057.6	4615.4	5416.5	6584.2	6826.3	6404.2	7527.1	8745.7	8971.4	9444.8	9834.3	9489.2	9522.7
Китай	1051.3	1434.9	2042.2	2527.2	3104.6	3896.4	3878.0	3814.1	4815.8	5511.2	5809.8	6020.4	6129.5	6084.6	5968.0
Польща	96.1	138.5	180.5	206.0	211.2	257.4	313.9	245.1	294.9	320.5	313.5	391.9	457.6	394.2	399.8
Індія	8.1	18.8	25.5	36.8	71.8	79.1	85.8	91.1	128.1	139.6	180.5	266.4	296.0	338.4	370.2
Німеччина	137.1	165.2	190.1	214.9	253.3	277.9	291.6	294.1	280.6	365.8	318.7	344.9	361.6	309.4	300.2
США	106.7	98.3	134.5	156.2	182.9	217.6	218.3	169.8	193.3	208.4	229.5	241.6	251.1	256.7	246.3
Естонія	64.4	86.1	105.7	97.7	124.0	153.0	153.7	143.1	149.5	198.4	184.3	182.2	180.9	169.4	178.3
Мексика	111.0	131.8	124.8	131.8	138.5	135.8	169.5	118.9	119.8	139.2	124.7	97.1	121.5	114.5	123.2
Іспанія	37.7	40.2	49.7	45.8	39.8	63.4	67.7	60.8	51.8	61.3	68.7	100.9	124.1	97.3	122.7
Данія	101.5	145.3	153.8	147.9	149.8	167.2	156.9	125.6	141.6	157.1	148.4	144.3	150.5	137.3	113.1
Бельгія	72.5	95.9	126.7	119.6	110.8	128.2	143.4	123.8	120.2	132.5	115.0	124.5	127.4	109.0	112.3
Нідерланди	34.0	50.1	49.3	46.8	61.0	68.4	64.0	62.3	68.5	101.1	92.3	93.2	90.8	93.7	104.1
В'єтнам	9.9	13.7	23.6	27.4	24.7	27.5	43.1	44.1	63.5	85.3	82.1	78.6	83.5	65.7	102.5
Італія	44.9	61.8	73.6	67.6	77.0	101.5	108.1	87.2	87.3	112.1	108.9	117.7	128.3	108.4	99.9
Болгарія	2.1	4.3	7.1	9.6	14.6	25.4	26.0	32.4	37.3	50.8	66.2	72.2	88.9	78.5	87.3
Литва	18.5	22.4	28.7	28.4	30.2	38.5	36.4	26.9	30.3	44.6	55.5	62.2	74.1	71.4	77.1
Україна	3.9	7.8	6.1	5.5	5.4	5.6	5.7	5.0	5.7	8.8	10.7	19.1	35.2	33.2	31.4

Завойовницьку позицію на світовому ринку подушок останніми роками стали демонструвати Польща, Індія, Іспанія, В'єтнам, Болгарія, Литва, Туреччина, Таїланд. Щорічне зростання вартості експорту подушок цих країн за 2012–2016 рр. становило від 5 до 18 %. Саме цей показник в Україні є достатньо високим – 34 %. І хоча про експансію світового ринку українськими подушками говорити зарано, це може стати серйозною заявкою на майбутнє.

У 2016 р. експорт подушок з України становив 0.33 % загального світового [10]. Динаміка таких поставок є позитивною, зокрема з 2002 по 2017 р. обсяги експорту зросли майже в 10 разів. Значне зростання відбулося в 2013 р. (рис. 3), а в 2014-му – майже вдвічі. Спостерігається незначний спад у 2015–2016 рр. [9]. У 2017 р. відмічено позитивну динаміку [11]. Україна намагається утримувати щорічні поставки подушок на світовий ринок не менше ніж на 30 млн дол. США. Водночас Україні варто звернути увагу на її потенційних потужних конкурентів серед постачальників подушок на світовий ринок – Китай, Польщу, Індію, США, Іспанію та ін.

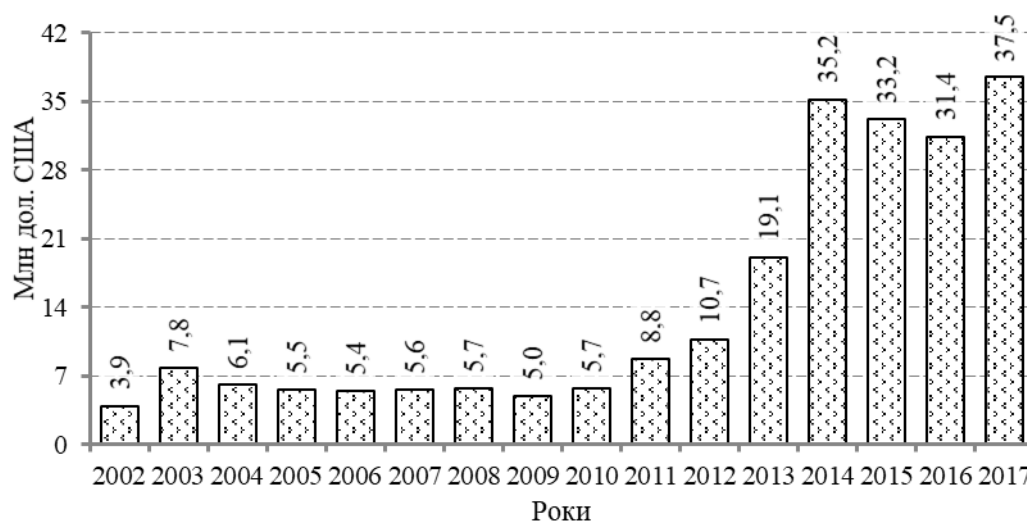


Рис. 3. Обсяги експорту подушок з України на світовий ринок за 2002–2017 рр.

Серед сучасних партнерів України, на ринок яких здійснюються поставки українських подушок, є Польща, Італія, РФ, Німеччина, Нідерланди, Франція, Австрія, Данія, Іспанія, Швеція, Бельгія [9; 11] (рис. 4).

У 2017 р. найбільшу частку своєї продукції (22.2 % подушок на суму 8.3 млн дол. США) Україна вивезла до Польщі. Поставки дещо меншої вартості здійснено до Італії (6.5 млн дол. США), РФ (4.8 млн дол. США), Німеччини (4.2 млн дол. США), Нідерландів (3.4 млн дол. США) та ін. [11].

Починаючи з 2014 р. Україна значно знизила обсяги поставок подушок до таких країн-партнерів, як РФ (з 27.1 % у 2014 р. до 12.7 % у 2017 р.), Італія (з 27.3 до 17.2 %) та Німеччина (з 19.3 до 11.3 %).

Водночас зросли обсяги поставок до Польщі (з 5.3 до 22.2 %), Нідерландів (з 5.5 до 9.0 %), Франції (з 4.7 до 7.1 %), Данії (з 3.4 до 5.8 %), Австрії (з 4.2 до 5.8 %), Іспанії (від 0.5 до 5.1 %) та ін. [9; 11].

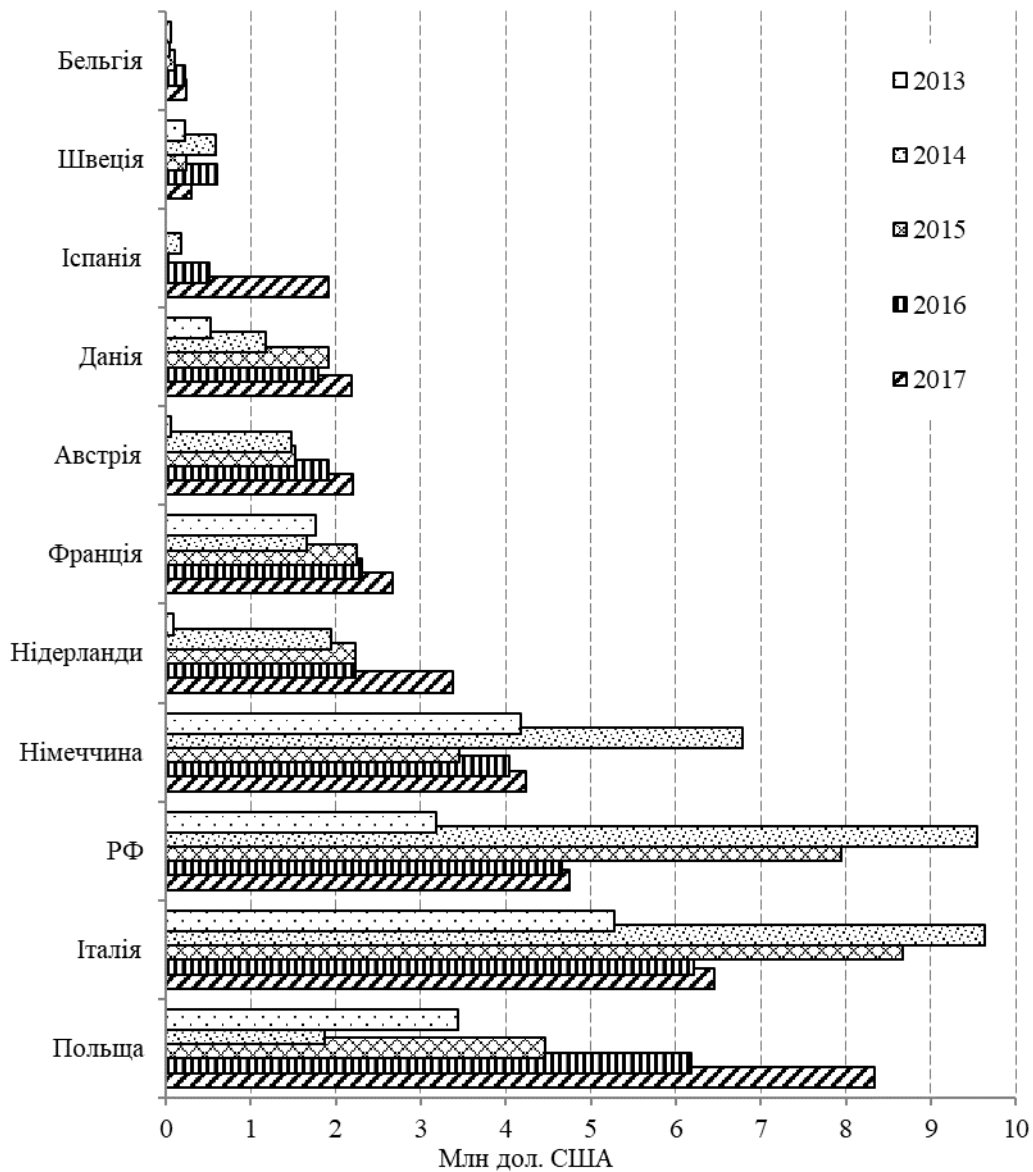


Рис. 4. Обсяги експорту подушок з України до окремих країн світу в 2013–2017 рр.

Аналіз ввізних тарифів різних країн показав, що відкритим ринком для вітчизняних подушок є ринки Білорусі, РФ, європейських країн, де ставка ввізного мита на подушки є нульовою (табл. 3), за виключенням Албанії, Сербії, Боснії та Герцеговини. Для українських подушок відкриті також ринки Канади, Туреччини, Грузії, Вірменії, Азербайджану, Казахстану, Узбекистану, Киргизстану, Таджикистану, Японії, Лівії, Сінгапуру. Найбільше захищають свій ринок від українських подушок Єгипет і Сирія ставкою ввізного мита 60 %, Бутан – 50, Іран – 45, Болівія, Зімбабве та Судан – 40 % [12]. Однак зазначені

країни не є провідними імпортерами подушок, тому це не дуже перешкоджає потраплянню українських подушок на їхній внутрішній ринок.

Таблиця 3

Ставки ввізного мита на подушки (код HS 9404 90) з України в окремих країнах світу [12]

Країна	Ставка ввізного мита, %
Австрія, Велика Британія, Греція, Польща, Нідерланди, Італія, Чехія, Німеччина, Данія, Бельгія, Японія, Канада, Франція, Гонконг (Китай), Сінгапур	0.00
Австралія, Нова Зеландія, Саудівська Аравія, ОАЕ	5.00
США	5.60
Чилі	6.00
Ізраїль	7.67
Китайський Тайбей	7.68
Корея	8.00
Мексика	15.00
Бразилія	18.00
Китай, Таїланд, Малайзія	20.00

США, Австралія, Нова Зеландія, ОАЕ, Саудівська Аравія, Чилі, Ізраїль та інші країни захищають свій ринок, і ставка ввізного мита на українські подушки становить від 5 до 8.00 %. Досить високий рівень тарифного захисту щодо подушок з України має Бразилія, Китай, Таїланд та Малайзія [12].

Висновки. Імпорт подушок за останні п'ятнадцять років має загальну тенденцію до зростання. На сьогодні основним постачальником подушок на світовий ринок є Китай. З 2014 р. Україна збільшила поставки подушок на світовий ринок і продовжує їх постачати щорічно на суму понад 30 млн дол. США.

Ураховуючи сучасний стан світового ринку подушок і динаміку їх використання різними країнами світу, Україні варто пропонувати свою продукцію найбільшим споживачам цього товару, зокрема США, Японії, Німеччині та ін. Водночас бажано було б попередньо провести обговорення питань зниження/скасування ставок ввізного мита на українські подушки з такими країнами, як США, Корея, Австралія.

При плануванні стратегії щодо розвитку експорту подушок українським підприємствам варто звернути увагу на такі країни, як Ірак, Таїланд, Китай, Малайзія, Корея, Нова Зеландія, Греція, Польща, Ізраїль, Гонконг (Китай), Китайський Тайбей, Саудівська Аравія. Однак серед цих країн сприятливі умови для експорту українських подушок (нульова ставка ввізного мита) пропонують лише Греція, Польща та Гонконг. З усіма іншими потрібно вести діалог щодо існуючих бар'єрів виходу на їхній ринок, зокрема обговорювати зниження ставок ввізного мита на українські подушки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Михайлова Г., Пугачевський Г. Експортно-імпортний потенціал України щодо постільних речей. Легка промисловість. 2013. № 2. С.59—60.
2. Галько С., Михайлова Г., Осієвська В. Світовий ринок ковдр і пледів. Міжнар. наук.-практ. журн. "Товари і ринки". 2017. № 1 (23). С.5—15.
3. Японія. Огляд ринку, 2017 рік. URL : http://www.compet.kh.gov.ua/images/2017/Export/Japan_factbook.pdf.
4. International Trade Centre. Market Analysis Tools. URL : <http://legacy.intracen.org/marketanalysis/Default.aspx>.
5. Галько С., Осієвська В. Класифікація товарів як інструмент прозорості міжнародної торгівлі. Міжнар. наук.-практ. журн. "Товари і ринки". 2016. № 1 (21). С. 32—48.
6. Визначення терміну подушка. URL : <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D1%83%D1%88%D0%BA%D0%B0>.
7. ДСТУ EN 131866:2010. Білизна постільна, наповнена пером і пухом. Технічні умови. Київ : Держспоживстандарт України. 2014. 10 с.
8. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності : наказ ДФС України від 09.06.15 № 401. URL : <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/nakazi/63754.html>.
9. United Nations Comtrade Database. URL : <http://comtrade.un.org/data/>.
10. International Trade Centre. Market Access Map. URL : <http://www.macmap.org/>.
11. Державна служба статистики України. Зовнішня торгівля окремими видами товарів за країнами світу. URL : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2017/zd/e_iovt/arh_iovt2017.htm.
12. International Trade Center. Market Access Map. URL : http://www.macmap.org/QuickSearch/CompareTariffs/CompareTariffs.aspx?subsite=open_access.

Стаття надійшла до редакції 13.03.2018.

Galko S. Mykhailova G., Osievska V. Market of bedding: segment of pillows.

Background. Analysis of the dynamics of world imports and exports makes it possible to reveal the potential of a product. A positive trade balance of the country indicates the competitive products that are supplied to the world market. Pillows are products designed for a wide range of target audiences. That is why the issues concerning the development of pillow production, as well as export opportunities of Ukraine, are currently relevant. Consideration of the state of the world market of pillows, the increase of production of which may be one of the possible directions of development of the light industry of Ukraine, will enable to identify the dynamics of the international pillow market and objectively assess the current need of them.

The study of the light industry is a rather widespread trend among domestic researchers, but the focus is either on the whole industry or on the production of individual products. On the other hand, not enough attention is paid to research the world pillow market with concentration on the Ukrainian data and possible directions of development of Ukrainian export potential.

The aim of the article is the analysis of export-import operations with pillows on the world market to identify possible directions for development of Ukraine's export potential.

Material and methods. Methods of logical analysis, synthesis of scientific literature, statistics of exports and imports have been used; Market Analysis Tools of the International Trade Centre have been applied. The most used classification of goods for conducting international trade statistics The Harmonized Commodity Description and Coding System (HS) was used to analyze trade flows of pillows in the world.

Results. World import volumes of pillows have increased three times for the past 15 years: from 2.95 billion USD in 2002 to 8.78 billion USD in 2016. The top five countries importing more than 50 % of world imports of pillows are the USA, Japan, Germany, the United Kingdom and Canada, and the share of the USA in 2016 was 28.8 % of world imports.

In 2017 Ukraine imported pillows for 7.15 million USD. The overall dynamics of import value for 2002–2017 is positive. Among five of the largest suppliers are China, Poland, Turkey, Germany and Serbia.

Pillows on the world market are offered by China, Poland, Spain, India, Germany, the USA, Estonia, Mexico, Denmark, and Belgium. The biggest exporter is China; its exported value was almost 6.0 billion USD in 2016 that is 63 % of the world market.

In 2016 Ukrainian export of the pillows on the world market averaged 31.4 million USD (0.33 % of the world export). Currently, Ukraine supplies pillows to Poland, Italy, the Russian Federation, Germany, the Netherlands, France, Austria, Denmark, Spain, Sweden, and Belgium.

Analysis of import tariffs showed that among open markets (import duty rate 0 %) for pillows from Ukraine are markets of Belarus, European countries, Canada, Turkey, Libya, Georgia, Azerbaijan, Armenia, Kazakhstan, Uzbekistan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Japan, Singapore. More than half of the countries in the world protect their market of pillows, and the rate of import duty on Ukrainian pillows, for example, in the USA is 5.6 %. Tariff protection in other countries, which can be potential consumers of Ukrainian pillows, is from 5 to 20 %.

Conclusion. When planning a strategy for the development of pillow exports, Ukrainian companies should pay attention to such countries, whose need for pillows in recent years has increased and who buy pillows annually for over 30 million USD. In particular among such countries are the following: Thailand, China, Malaysia, Korea, New Zealand, Greece, Poland, Israel, Iraq, Saudi Arabia, Hong Kong (China), Chinese Taipei. However, among these countries, only Greece, Poland and Hong Kong offer favourable conditions for the export of Ukrainian pillows (zero import duty rate). With all others, Ukraine has to dialogue on the existing barriers to entry on their market, in particular, to discuss the reduction of import duty rates on Ukrainian pillows.

Keywords: pillows, world market of pillows, light industry, export-import operations.

REFERENCES

1. *Myhajlova G., Pugachevs'kyj G.* Eksportno-importnyj potencial Ukrai'ny shhodo postil'nyh rechej. *Legka promyslovist'*. 2013. № 2. S.59—60.
2. *Gal'ko S., Myhajlova G., Osijevs'ka V.* Svitovyj rynek kovdr i plediv. *Mizhnar. nauk.-prakt. zhurn. "Tovary i rynky"*. 2017. № 1 (23). S.5—15.
3. *Japonija.* Ogljad rynku, 2017 rik. URL : http://www.compet.kh.gov.ua/images/2017/Export/Japan_factbook.pdf.

4. *International Trade Centre. Market Analysis Tools.* URL : <http://legacy.intracen.org/marketanalysis/Default.aspx>.
5. *Gal'ko S., Osijevs'ka V. Klasyfikacija tovariv jak instrument transparentnosti mizhnarodnoi' torgivli. Mizhnar. nauk.-prakt. zhurn. "Tovary i rynky". 2016. № 1 (21). S. 32—48.*
6. *Vyznachennja terminu podushka.* URL : <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D1%83%D1%88%D0%BA%D0%B0>.
7. *DSTU EN 131866:2010. Bilyzna postil'na, napovnena perom i puhom. Tehnichni umovy. [Chynnyj vid 2012—07—01]. Kyi'v : Derzhspozhyvstandart Ukrai'ny. 2014. 10 s.*
8. *Pro zatverdzhennja Pojasnen' do Ukrai'ns'koi' klasyfikacii' tovariv zovnishn'oekonomichnoi' dijial'nosti : nakaz DFS Ukrai'ny vid 09.06.15 № 401.* URL : <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/nakazi/63754.html>.
9. *United Nations Comtrade Database.* URL : <http://comtrade.un.org/data/>.
10. *International Trade Centre. Market Access Map.* URL : <http://www.macmap.org/>.
11. *Derzhavna sluzhba statystyky Ukrai'ny. Zovnishnja torgivlja okremymu vydamy tovariv za kraj'namy svitu.* URL : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2017/zd/e_iovt/arh_iovt2017.htm.
12. *International Trade Center. Market Access Map.* URL : http://www.macmap.org/QuickSearch/CompareTariffs/CompareTariffs.aspx?subsite=open_access.

УДК 339.13:666.632

КОЛОМІЄЦЬ Тетяна,

*к. т. н., доцент кафедри товарознавства та митної справи
Київського національного торговельно-економічного університету*

ЧЕРНЯК Людмила,

*к. т. н., доцент кафедри товарознавства та митної справи
Київського національного торговельно-економічного університету*

ВІТЧИЗНЯНИЙ РИНОК ВИРОБІВ САНІТАРНО- ТЕХНІЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ З КЕРАМІКИ

Досліджено стан ринку продукції санітарно-технічного призначення в Україні, зокрема, проведено аналіз експортно-імпортних операцій сантехнічних виробів із кераміки. Серед основних проблем галузі виокремлено наслідки фінансової кризи, зниження попиту на вироби внаслідок зменшення платоспроможності населення.

Ключові слова: санітарно-технічні вироби, обсяг ринку, імпорт, експорт.

Коломієц Т., Черняк Л. Отечественный рынок изделий санитарно-технического назначения из керамики. Исследовано состояние рынка продукции санитарно-технического назначения в Украине, в частности, проведен анализ

© Коломієць Тетяна, Черняк Людмила, 2018