

З М І С Т

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА БЕЗПЕЧНІСТЮ

Притульська Н., Антюшко Д., Осика В.

Маркування харчових продуктів: новели українського законодавства 5

ТОРГОВЕЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ

Лабурцева О.

Комунікаційні бренд-стратегії торговельних мереж України 15

Кордзя Н., Ковалів І.

Маркетингове дослідження вподобань споживачів продуктів
оздоровчого харчування 29

РИНКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Мотузка Ю., Кошельник А.

Ринок аналогів молочних продуктів рослинного походження:
світові тренди 38

Власенко І., Семко Т.

Олійно-жирова галузь України: виклики та потенціал розвитку 50

Кравасєв Т., Коломієць Т., Сім'ячко О.

Взуття з текстилю в Україні: ринкові дослідження 60

УДОСКОНАЛЕННЯ СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

Мережко Н., Михайлова Г., Осієвська В.

Постільні вироби: систематизація показників властивостей
за моделлю Кано 75

ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

Белінська С., Каменєва Н., Мороз О.

Товарознавча оцінка рамбутана (*Nephelium lappaceum L.*) 87

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

Гніщевич В., Гончар Ю.

Технологія та якість низьколактозних емульсійних соусів 94

Кравченко М., Рибчук Л.

Новітні технології марципанових паст 105

СОДЕРЖАНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И БЕЗОПАСНОСТЬЮ

Притульская Н., Антюшко Д., Осыка В.

Маркировка пищевых продуктов: новеллы украинского законодательства 5

ТОРГОВЫЙ МАРКЕТИНГ

Лабурцева Е.

Коммуникационные бренд-стратегии торговых сетей Украины..... 15

Кордзя Н., Ковалив И.

Маркетинговое исследование предпочтений потребителей
продуктов оздоровительного питания..... 29

РЫНОЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Мотузка Ю., Кошельник А.

Рынок аналогов молочных продуктов растительного происхождения:
мировые тренды..... 38

Власенко И., Семко Т.

Масложировая отрасль Украины: вызовы и потенциал развития 50

Караваев Т., Коломиец Т., Симячко Е.

Обувь из текстиля в Украине: рыночные исследования 60

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Мережко Н., Михайлова Г., Осиевская В.

Постельные изделия: систематизация показателей свойств
по модели Кано..... 75

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Белинская С., Каменева Н., Мороз Е.

Товароведная оценка рамбутана (*Nephelium lappaceum L.*) 87

НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Гнищевич В., Гончар Ю.

Технология и качество низколактозных эмульсионных соусов 94

Кравченко М., Рыбчук Л.

Новейшие технологии марципановых паст 105

C O N T E N T

QUALITY AND SAFETY MANAGEMENT

Pritulska N., Antiushko D., Osyka V.

Food products labeling: novelties of Ukrainian legislation 5

TRADE MARKETING

Laburtseva O.

Communication brand strategies of trading networks of Ukraine 15

Kordzaia N., Kovaliv I.

Marketing research of consumer's preferences in health-improving products 29

MARKET RESEARCHES

Motuzka Ju., Koshelnyk A.

The market of analogues of dairy products with vegetable origin: world trends 38

Vlasenko I., Semko T.

Oil and fat industry of Ukraine: challenges and development potential 50

Karavayev T., Kolomiets T., Simiachko O.

Textile shoes in Ukraine: market researches 60

IMPROVEMENT OF CONSUMER PROPERTIES OF NONFOODS

Merezhko N., Mykhailova H., Osiievska V.

Bedding products: systematization of the properties indicators according to the Kano Model 75

RESEARCHES OF FOODSTUFF'S QUALITY

Belinska S., Kamienieva N., Moroz O.

Commodity evaluation of rambutan (*Nephelium lappaceum L.*) 87

INNOVATION TECHNOLOGIES OF THE FOOD-STUFFS

Hnitsevyh V., Honchar Y.

Technology and quality of low-lactose emulsion sauces 94

Kravchenko M., Rybchuk L.

Innovation technologies of marzipan pastes 105